

Jubel en treurnis over snelle Nederlandse groeiers

NLGroeit moet expansiedrift van het mkb aanslingeren

Alexander Weissink
Rotterdam

'Labradors', noemde premier Mark Rutte ze. Ondernemers die tegen een stootje kunnen en altijd weer kwispelend terugkomen. De minister-president kreeg de lachers woensdag direct op zijn hand bij de lancering van het ondernemersplatform NLGroeit in de Rotterdamse Van Nelle Fabriek. Dankzij stug ondernemerschap van het midden- en kleinbedrijf is Nederland de crisis doorgekomen, aldus Rutte.

Aan lovende woorden voor het midden- en kleinbedrijf geen gebrek tijdens de opening van het platform dat het bedrijfsleven samen met het ministerie van Economische Zaken en de Kamer van Koophandel van de grond heeft getild. Maar tegelijk klonk continu dezelfde kritische noot: het gebrek aan expansiedrift en banengroei.

'Nederland is het land van de vele start-ups, niet van de vele snelle groeiers'. Met die woorden legde koningin Máxima de vinger op de zere plek toen zij de officiële lancering verrichtte. 'Zullen we eens een doel formuleren voor alleen de werkgelegenheid?' stelde zij de aanwezige ondernemers voor. Als het mkb met twee tot vijftig werknemers jaarlijks slechts 1% groeit,



levert dat in 2020 al 100.000 nieuwe banen op. 'Zou dat niet geweldig zijn?'

Om dat te bewerkstelligen moeten ondernemers minder snel tevreden zijn, aldus initiatiefnemer en serieondernemer Kees de Jong. Hij startte en leidde snelle groeiers zoals Blauw Research, SSI en Bloomerco dat hij in 2005 verkocht aan een Amerikaanse branchegeenoot. Het mkb is wat hem betreft niet ambitieus genoeg. Groei wordt vooral als lastig ervaren. Hoe meer personeel, des te meer problemen, zo is de heersende opvatting.

NLGroeit moet daar verandering in brengen. Door ondernemers rolmodellen voor te houden zoals de 'groeiambassadeurs' onder wie Harold Goddijn van TomTom, Harald Swinkels van de Ne-

derlandse Energiemaatschappij en Jitse Groen van Thuisbezorgd. Ook kunnen belangstellenden worden gekoppeld aan ceo's, sporters en persoonlijkheden die zich onlangs hebben verenigd in NL2025 en zich als mentor beschikbaar stellen.

Waarom al die aandacht voor groei? Omdat het aantal zelfstandige ondernemers weliswaar enorm stijgt, maar het aantal groeiende mkb-bedrijven de afgelopen jaren juist flink afneemt, zo stelt het rapport 'Haperende Groeimotor' van de Erasmus Universiteit Rotterdam en McKinsey dat gisteren werd gepresenteerd. En dat terwijl zij 58% van de omzet in het bedrijfsleven voor hun rekening nemen en bijna 90% van de nieuwe banen in Nederland creëren. Rutte: 'NLGroeit komt dus geen dag te vroeg.'

Koningin Máxima verricht de openingshandeling bij de lancering van het platform NLGroeit woensdag in de Van Nelle Fabriek in Rotterdam.

FOTO: FRANK VAN BEEK/HH